



Ordenança Fiscal núm. 2.3

TAXES DE PUBLICITAT

Article 1r. Disposició general

Fent ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, i específicament, l'article 57 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, i de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 20 de la mateixa, aquest Ajuntament estableix les taxes de publicitat.

Article 2n. Fet imposable

Constitueix el fet imposable d'aquesta taxa:

1. La utilització de la televisió municipal Maricel Televisió, l'emissora municipal de ràdio, de les publicacions municipals amb la finalitat d'obtenció de publicitat d'interès particular.

2. L'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de l'exhibició de publicitat fora d'establiments comercials, industrials o professionals.

3. La taxa d'aprofitament especial del domini públic local que beneficia de mode particular els subjectes passius i que es produeix per la instal·lació d'anuncis, portades aparadors, vitrines, ... en terrenys de domini públic local

4. L'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

5. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

a) Publicitat manual: Es la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: Es la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.



d) Publicitat oral: Es la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

e) Publicitat telemàtica: Es l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els ròtols o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercials o vehicles pertanyents a dites persones.

Article 3r. Subjecte passiu

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, que sol·liciten la utilització de la televisió municipal Maricel Televisió, l'emissora municipal de ràdio o de les publicacions municipals amb la finalitat de l'emissió de publicitat, així com els titulars de l'activitat de publicitat fora d'establiments comercials, industrials o professionals i de la publicitat dinàmica.

2. Els subjectes passius que resideixin a l'estranger, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, i a comunicar la designació a l'Ajuntament.

Article 4t. Responsables

1. Respondran solidàriament de les obligacions tributàries del subjecte passiu les persones físiques i jurídiques a què es refereixen els art. 38.1 i 39 de la Llei general tributària.

2. Seran responsables subsidiaris els administradors de les societats i els síndics, els interventors o liquidadors de fallides, concursos, societats i entitats en general, en els supòsits i amb l'abast que assenyalava l'article 40 de la Llei general tributària.

Article 5è. Acreditament de la taxa

1. L'obligació de pagar les quotes establertes en aquesta ordenança naixerà quan es contracti el servei de publicitat en qualsevol mitjà municipal.

2. En cas de publicitat dinàmica la taxa, s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.

3. En cas de publicitat fora d'establiments comercials, industrials o professionals l'obligació de pagar les quotes establertes en aquesta ordenança naixerà quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà



iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat

4. Quan l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat, en aquest cas el període impositiu s'ajustarà a aquesta circumstància.

Article 6è.- Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació llevat de les que pugui aprovar la Junta de Govern Local, referents a l'annex 2.3.1.3, en consideració a l'interès turístic promocional per a la vila o del fet que l'exhibició de publicitat sigui una de les contraprestacions contemplades en un contracte o conveni de patrocini realitzat per l'Ajuntament o per entitat delegada d'aquest"

Article 7è. Tarifes

1. Les quotes que s'han de satisfer són les que s'indiquen en els annexos a la present Ordenança.
2. L'obligació de pagament neix des de que es sol·licita qualsevol dels serveis especificats en els annexos corresponents.

Article 8è. Règim de declaració i ingrés

La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

Article 9è. Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10è. Venciment

Si les taxes no són satisfetes al seu venciment, l'Ajuntament pot exigir, a més de les quotes vençudes, els interessos de demora i/o recàrrecs corresponents, d'acord amb LGT i normativa vigent.

Article 11è. Data d'aprovació i vigència

Aquesta Ordenança, aprovada pel Ple Municipal de data 17 de desembre de 2007, tindrà efectes a partir del primer de gener de 2008 i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.



Disposició addicional

Les modificacions produïdes per la Llei de pressupostos generals de l'Estat o qualsevol altra norma de rang legal que afectin qualsevol element del present impost seran d'aplicació automàtica dins l'àmbit d'aquesta Ordenança.

Disposició final

Aquesta Ordenança, aprovada pel Ple Municipal de 29 d'octubre de 2009, tindrà efectes a partir del primer de gener de 2010 i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.



2.3.1. ANNEX DE TARIFES

2.3.1.1 PUBLICITAT A LA RADIO I PUBLICACIONS MUNICIPALS

a) Ràdio:

Es fixen com a mínims les tarifes següents:

FALQUES:	€
Falca de 20"	3,33
Falca de 40"	5,51
Falca de 60"	8,01
Paquet de 5 falques diàries de 20 segons (import mensual)	216,84
PROGRAMES PATROCINATS:	
Programa de 15 minuts	17,68
Programa de 30 minuts	26,21
Programa de 60 minuts	39,52

b) Revistes o publicacions municipals:

La tarifa a aplicar estarà en funció de l'espai utilitzat:

Mòdul base	76,86
¼ de pàgina	147,37
½ de pàgina	270,19
1 pàgina	386,67
1 pàgina interior portada	463,53
1 pàgina interior contraportada	348,19
Contraportada	580,00

Nota: Les presents Taxes no són d'aplicació a les publicacions dels festivals ni, pel que fa a la ràdio concretament als "PROGRAMES PATROCINATS" dels festivals.

2.3.1.2 SERVEIS DE LA TELEVISIÓ MUNICIPAL MARICEL TELEVISIÓ

TELEVISIÓ:	
Còpia en format DVD (per còpia)	19,30



ANUNCIS TELEVISIUS:	
Espot de 20 segons de duració (preu per emissió)	
Estàndard	4,50
En horari Prime Time (de 20h a 23h)	5,50
Abans o després dels Informatius de Maricel TV	6,70
Paquet setmanal	
6 espots diaris de dilluns a divendres i 4 en cap de setmana (dissabte i diumenge)	267,00
Bànners durant programa especial (Festa Major, Carnaval, etc)	
3 passis per retransmissió	111,00
PROGRAMES PATROCINATS:	
Programa de 5 minuts	33,28
Programa de 15 minuts	89,00
Programa de 30 minuts	166,60
Programa de 60 minuts	305,45
Paquet mensual (4 programes de 30 minuts)	556,50
Programa especial (Festa Major, Carnaval, etc) (per retransmissió)	556,50

2.3.1.3 INSTAL·LACIÓ I EXHIBICIÓ DE PUBLICITAT QUE OCUPIN EL DOMINI PÚBLIC LOCAL

Per exhibició de rètols, cartelleres i pancartes, per m ² o fracció i dia	2,,00
Banderoles instal·lades en pals, faroles o qualsevol altre element sortint instal·lat en la via pública, satisfaran per dia i unitat utilitzada	2,00

2.3.1.4 EXHIBICIÓ DE PUBLICITAT FORA D'ESTABLIMENTS COMERCIALS, INDUSTRIALS O PROFESSIONALS

Per publicitat dinàmica amb vehicle al carrer amb megafonia o sense per dia (10-14 hores i les 17-20 hores)	222,00
Per distribució de publicitat repartida i publicitat de mà, el centenar o fracció i per una sola vegada.	55,50