



Ajuntament de Sitges



TENDÈNCIES DE CONSUM SEGUINT LA PISTA D'UNA OFERTA GUANYADORA

OBJECTIUS

Aquesta activitat és imprescindible per a tot el personal de l'àrea comercial i màrqueting, i en general a qualsevol càrrec inherent al desenvolupament de negoci que necessita esbrinar i organitzar amb rigor les dades i les oportunitats latents del seu mercat actual i/o potencial.

Hem de tractar de minimitzar els riscos i maximitzar l'èxit de les nostres propostes, per tant hem d'esbrinar:

- què voldrà el nostre actual client,
- què li agradaria que li oferíssim al nostre no-client,
- què fa la competència per solucionar aquestes necessitats latents
- quines son les tendències de consum que estan marcant el pas en la conjuntura actual.

Per tot això, aquesta activitat ens introdueix en el món de la investigació de tendències i les seves tècniques inherents, sota un plantejament pràctic i de format innovador.

Objectius generals de l'activitat

- Qui té la informació, té el poder: donarem a conèixer el camp d'aplicació i les tècniques d'investigació de les tendències de consum, amb el fi de millorar la gestió dels seus negocis i la capacitat d'adaptar-se al híper-canviament moment que vivim.

Objectius específics de l'activitat

- Saber com i quan és moment de fer una investigació de tendències de consum; conèixer les fonts d'informació que existeixen, i els diferents mètodes a l'abast. Decidir quina investigació és la més adient en cada situació i aprendre a definir un criteri per aplicar les fases d'aquest procés de la manera més adient.
- Aprendre les tècniques online i offline amb les que abordar tot l'abast del projecte d'investigació i recerca d'informació.
- Entendre el context actual per comprendre la nova configuració del mercat i les tendències de consum en relació a les diferents tipologies de segments.



Ajuntament de Sitges



- Aprendre a identificar noves oportunitats de negoci inspirades en les tendències de consum imperants, i alhora a emprar aquestes tendències com a
- justificació de les nostres propostes.
- Emprar les tendències de consum com a eina d'innovació per generar noves propostes de productes i serveis.

CONTINGUTS

- Què són les tendències de consum, com ens afecten i com podem capitalitzar-les en benefici de la nostra empresa.
- Definint les tendències de consum imperants, i la seva relació amb els perfils d'usuaris i arquetips tipus.
- Micro, macro i mega-tendències. Com modifiquen el nostre dia a dia i la manera en la que les empreses desenvolupen la seva oferta.
- Com les tendències socials i de consum afecten a la nostra activitat empresarial de manera silenciosa, i com articular-les com a eina per a la innovació.
- Persona Empathy Mindmap: un canvas per relacionar arquetips de persones, indicis, patrons, tendències y oportunitats de negoci.
- Consumer Trend Canvas: un canvas per evolucionar les nostres propostes en base a un corrent evolutiu de consum concret.

Dates de realització: Dijous, 8 de novembre de 2018

Horari: 9 a 14 h

Durada total: 5 h

Lloc: CIES Nivell 10. c/ Mestre Gabriel Pallarès, 12. Sitges

Formador: Xavier Olivares Veciana. Olivares i Ramos Formació

ACTIVITAT GRATUÏTA

INSCRIPCIONS: www.sitges.cat

