



Ajuntament de Sitges



## GOOGLE ADWORDS EXPRESS PUBLICITAT A LA XARXA PER A NEGOCIS DE PROXIMITAT

### OBJECTIUS

AdWords és el programa publicitari associat al motor de recerca Google i que ha suplantat les antigues pàgines grogues. La possibilitat de crear campanyes d'abast local i la difusió de les cerques des dels dispositius mòbils obre un enorme ventall de possibilitats per botigues, comerços de proximitat i empreses que ofereixen els seus serveis a clients d'àmbit local. Adwords és un sistema molt avantatjós per la seva senzillesa i baix cost: es pot fer publicitat per sí mateix a partir d'un euro diari. L'objectiu és acabar la sessió amb una campanya de publicitat posada en marxa aprenent a:

- Entendre el model de negoci de la publicitat en cercadors.
- Identificar els objectius d'una campanya.
- Dissenyar una estratègia adequada per aconseguir-los.
- Crear un compte de publicitat i elaborar una campanya.
- Utilitzar les eines de gestió.
- En la part teòrica els participants aprendran a conèixer el sistema de publicitat en motors de cerca Google Adwords i la seva versió per a mapes.
- En la part pràctica aprendran a crear un compte i a engegar la seva pròpia campanya publicitària així com a realitzar el seguiment i optimització.

### CONTINGUTS

- Introducció a Google Adwords Express (teòric):
  - Introducció al Màrqueting Online.
  - Posicionament en cercadors (SEO).
  - Cercadors com eina de publicitat (SEM).
  - La publicitat amb Google Adwords.
  - Sistema de subhastes de preu.
  - Concepte de pressupost.





Ajuntament de Sitges



- Configuració d'una campanya a Google Adwords Express (pràctic):
  - Definició dels objectius.
  - Idiomes.
  - Localització geogràfica del públic objectiu.
  - Creació d'un anunci de text.
  - Pàgina d'aterratge (Web o G+) - Bones pràctiques en el disseny.
  - Informe de trucades.
  - Establir preus i pressupost - competència.
  - Estimació de resultats.
  - Eina demostració d'anuncis.
  - Eina de diagnòstic d'anuncis.
  - Facturació, informació fiscal i mètodes de pagament.
  - Gestionar una campanya: posar en marxa, parar, optimitzar, modificar les variables (localització, idiomes, pressupost, preu, anuncis).

**Dates de realització:** Dijous, 21 de juny de 2018

**Horari:** 9:30 a 13:30 h

**Durada total:** 4 h

**Lloc:** CIES Nivell 10. c/ Mestre Gabriel Pallarès, 12. Sitges

**Formador:** Fabio Bugalla. Etáctica Proyectos Digitales, SL

**ACTIVITAT GRATUÏTA**

**INSCRIPCIONS:** [www.sitges.cat](http://www.sitges.cat)

