

Un maletí amb un somriure, el logotip de Dones d'Empresa

▣ Tot i fer dos mesos de la seva creació, el col·lectiu té molts projectes

▣ El proper 6 de juny es presentaran en societat al Penedès

// LAURA PÀRRAGA

La xarxa Dones d'Empresa, que es va crear fa aproximadament dos mesos, tot coincidint amb la celebració del Dia de la Dona, ha presentat la seva imatge corporativa. El col·lectiu ha escollit com a logotip una maleta amb un somriure, creat i dissenyat per Judith Antolín. D'altra banda, també han creat una web (www.donesdempresa.cat), on es podran consultar les activitats que es realitzaran, a part d'utilitzar-la com una xarxa de contactes.



El logotip de Dones d'Empresa és un maletí amb un somriure

DIARI

D'altra banda, el col·lectiu ha aprofitat per avançar alguns dels seminaris previstos, els quals han definit com l'**excusa perfecta per trobar-nos i fer contactes**. D'aquesta manera, ja està programat un semina-

ri de com utilitzar la PDA i s'està treballant per poder oferir tota la informació per demanar micro-crèdits dirigits a empreses dirigides per dones.

A més, està previst de fer dinars mensuals, **els quals**

no coincidirán amb els de l'ADEG perquè nosaltres formem part de l'associació, apunten les creadores del col·lectiu. De moment, el proper 6 de juny es celebrerà la presentació al Penedès amb un sopar.

El creuer del 'Training a Bord' de l'ADEG ve de patir una avaria

▣ La setmana passada el creuer va patir una avaria al port de Lisboa

▣ L'ADEG ha embarcat aquest dijous per celebrar el 'Training a Bord'

// REDACCIÓ

El creuer que acull el *Training a Bord* de l'ADEG va fer aigües la setmana passada quan feia escala a Lisboa. Segons ha informat la companyia del transatlàntic a *La Vanguardia*, el problema va ser **una avaria en un dels estabilitzadors del vaixell**. D'aquesta manera, el creuer *Navigator of the Seas*, de la companyia Royal Caribbean, es va haver de saltar dues escales als ports de Cadis i Màlaga perquè l'avaria fos arreglada i pogués arribar en la data pre-

vista al port de Barcelona. Tot i aquest problema, el creuer va arribar dissabte passat al port de Barcelona amb l'avaria arreglada i un passatge molt enfadat, ja que havien pagat més de 2.000 euros per persona.

D'aquesta manera, l'ADEG ha pogut embarcar aquest dijous en una nova edició del *Training a Bord*, una iniciativa promoguda amb l'objectiu de formar els assistents. Un total de 130 participants viatjaran en el *Navigator of the Seas*, fins al proper dilluns, i faran escala als ports de Canes i Eivissa.

Els participants d'aquesta quarta edició podran assistir al cicle de seminaris que s'impartiran a bord del creuer. El programa formatiu gira al voltant de les tècniques i les estratègies de comunicació i la imatge personal i està coordinat per la consultoria Icompani. Entre escala i escala també hi haurà temps per al *networking*.