



PACTE LOCAL
PER A LA RECUPERACIÓ
SOCIOECONÒMICA
DE SITGES

Document de treball: Ocupació

Maig 2020



Ajuntament de Sitges



1. PARTICIPANTS

- Saida Ehliluch representant de Comissions obreres CCOO
- Francesc Ricard representant d'Unió General de Treballadors UGT

2. TEMES CLAU

El Pla per a la recuperació socioeconòmica de Sitges post-COVID 19, ha d'estar vinculat a les mesures d'emergència al curt termini. Per això desenvolupem els temes claus i les mesures concretes en dos nivells: mesures de xoc al curt termini i el Pla de recuperació al mig/llarg termini.

A. MESURES DE XOC

Tema clau 1: Cooperació entre els serveis socials de l'Ajuntament de Sitges i els Sindicats per donar un millor servei a la pujada de demanda de l'assessorament públic laboral.

Mesures concretes

- Els sindicats s'han vist desbordats per a les demandes d'assessorament laboral. En aquesta situació no han fet cap discriminació entre afiliats i no afiliats, superant els seus recursos. Per tal raó, cal que des dels Serveis Socials de l'Ajuntament de Sitges, es puguin aportar recursos per atendre a aquesta demanda.

Tema clau 2: Protecció social i gestió eficient de les subvencions i subsidis.

Mesures concretes

- Unificar recursos dels subsidis per enfortir les mesures del Pla d'ocupació de manera equilibrada i coordinada.
- Prioritzar en la gestió dels subsidis, criteris d'inclusió de gènere, edat, persones en edat avançada amb problemes amb la seva jubilació, pobresa, migració amb situacions de il·legalitat, etc.
- Establir criteris de reciprocitat en les ajudes al teixit comercial i empresarial. Aquests criteris han de ser capaços de fomentar la implicació i responsabilitat de les empreses cap al treballador/a durant aquesta crisi. Prioritzar els subsidis a les empreses que han fet l'esforç de cuidar la seva plantilla, que tinguin contractacions netes, que hi hagin tingut cura del treballador/a en la gestió dels ertots o fins i tot que hi hagin invertit recursos propis per respectar els drets dels treballadors/es.
- Hi ha dificultats perquè arribin els subsidis bàsics als col·lectius vulnerables, hi ha una gran quantitat de persones que no estan accedint a aquestes ajudes. Per això proposem que l'Ajuntament s'impliqui i porti recursos per donar suport a aquests col·lectius.

B. MESURES DEL PLA DE RECUPERACIÓ POST-COVID-19





Tema clau 3: Potenciar de manera creativa, les oportunitats de nous nínxols d'ocupabilitat que es puguin necessitar a conseqüència de la crisi.

Mesures concretes

- Per un temps les platges necessitaren persones per cuidar i vigilar l'aforament, distàncies, control de temperatures, etc. Es proposa que el Pla d'ocupació pugui aprofitar aquesta necessitat per generar ocupabilitat.
- Ocupabilitat per reforçar els serveis socials i de cures. A futur es necessitaran persones que puguin fer l'acompanyament emocional i sanitari als afectats per la crisi i pandèmia.
- Ocupabilitat per cobrir la necessitat de fer l'anàlisi i diagnòstic de la situació generada per la crisi. No cal contractar empreses que facin diagnòstics que després no tenen impacte.

Tema clau 4: Millora de la qualitat de l'oferta turística a Sitges i les seves condicions d'ocupació

Mesures concretes

- Promoure mitjançant subvencions o incentius, la modernització les instal·lacions de l'hostaleria en el municipi.
- Potenciar i tenir més cura de la qualitat dels serveis al turista.
- Implementar cursos de formació d'atenció al públic complint les normes sanitàries, de bones pràctiques, i fer campanyes de desinfecció.
- **Superar l'estacionalitat.** Les temporades es van haver d'obrir o ampliar, per exemple des dels carnivals fins a octubre. D'aquesta manera es pot afavorir dos aspectes: la recuperació del sector post crisi i **fomentar contractacions més estables** dels treballadors/es amb contractes de temps parcial,fixos discontinus, etc.

Tema clau 5: Aprofitar l'oportunitat per anar cap un model de turisme integral i vinculat de manera estratègica amb l'oci, el capital artístic i cultural, el teixit, la natura i la convivència local de Sitges.

Mesures concretes

- Implementar un Pla de regulació d'habitatges turístics al municipi.
- Diversificar l'oferta turística amb el capital d'oci i cultura de Sitges.
- Ampliar l'estacionalitat i fer coincidir el calendari i temporades entre el sector turístic i





les activitats d'oci i culturals del municipi. Aconseguir que aquesta coordinació tingui un impacte positiu en els beneficis per ambdós sectors.

- Vincular el turisme amb activitats locals, però també amb les rutes etnològiques del Penedès. Es pot connectar aquests per tenir una promoció a major escala territorial que benefici a tothom.

Tema clau 6: Recuperació del teixit comercial de Sitges

Mesures concretes

- Promoure campanyes de sensibilització i incentiu pel consum de proximitat i del petit comerç. Aquesta mesura està vinculada amb reforçar el sentit de pertinença a Sitges.
- Fer un Pla de foment de compres menors.

3. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Debilitats

- El turisme és un dels sectors més afectat de la crisi, amb l'incidència directa a l'ocupació.
- Una gran quantitat de treballadors estacionals de Sitges són gent de fora del municipi. Això és un factor que influeixi en la coordinació de les polítiques de recuperació de l'ocupació.

Amenaces

- Les estàncies de llarga duració disminuiran. Això repercutirà en l'ocupació del sector.
- És possible que aquest estiu el turisme es veurà limitat al públic europeu.

Fortaleses

- El sector del comerç, és un àmbit més àgil per afrontar la crisi.
- Hi ha una representació sindical en el sector del turisme i hostaleria.

Oportunitats

- Nous nínxols d'ocupabilitat.
- Necessitats comuns dels diferents sectors.

