RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08056006 CFA Sitges

Finançat per

Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Next Generation Catalunya

Generalitat de Catalunya

Taula de contingut

INTRODUCCIÓ **3**

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC) 3

Context: Dades bàsiques del centre 3

Infraestructura 3

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia 3

Procés d'elaboració 4

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre 5

DIAGNOSI **5**

Eines utilitzades en la diagnosi 5

Aspectes destacats de la diagnosi 6

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE **6**

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi 6

OBJECTIUS **7**

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR **7**

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS **8**

AVALUACIÓ **8**

INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

https://www.sitges.cat/serveis/ensenyament/formacio-dadults

Context: Dades bàsiques del centre

El CFA Sitges és un centre integrador, participatiu, que treballa per la formació al llarg de la vida fomentant els valors democràtics, la inclusió, la igualtat entre homes i dones, el diàleg, el pluralisme, la responsabilitat, l'esforç i el respecte.

En aquest sentit també és un centre en adaptació constant, que ofereix oportunitats i que dóna sortida a bretxes i mancances.

El nostre objectiu és acompanyar les persones en el seu procés de formació per tal que esdevinguin actives, assertives, empoderades, autònomes i alhora millorin les competències en l'àmbit personal, social i professional.

El repte que afronta el nostre centre és el d'utilitzar les eines digitals com una eina habitual en les activitats d'ensenyament i aprenentatge, en l'organització del centre i en la gestió acadèmica. Es tracta de materialitzar aquest apropament entre les tecnologies de la informació i la comunicació i el món educatiu, i facilitar l'aprenentatge en l'era digital, adaptant els continguts i aplicacions per transformar un model educatiu, basat en metodologies tradicionals, en una educació fomentada en la Societat del Coneixement.

Infraestructura

EL CFA disposa d'aula d'informàtica, WIFI obert, punts de connexió a totes les aules, ordinadors a disposició dels alumnes.

El centre disposa de 5 pissarres digitals, 20 ordinadors portàtils i 3 tablets.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Des dels anys 90 de forma intermitent el CFA SItges ha ofert formació pel coneixement de les eines TAC adaptant-nos segons demanda com per exemple processadors de textes, EXCEL, navegació... Des de curs 2021-22 el centre aposta per una formació en dos àmbits. Per una banda la reducció de la bretxa digital per a poder accedir a diferents entorns propers al ciutadà, i per altra, el coneixements de noves habilitats TAC per millorar en diferents competències tecnològiques, àmbits recollits en els objectius anuals de centre dins del Pla Annual.

Algunes de les formacions que ofereix el centre són digitals en la seva totalitat, com l'IOC o parcialment (cursos de castellà per estrangers).

Des del curs 2010 el CFA és centre de suport IOC per a l'obtenció del títol de l'ESO. Aquests estudis impliquen l'ús d'una plataforma en línia (Moodle) i per tant que, tant els estudiants com els/les tutores tinguin un coneixement del seu ús.

Els cursos de castellà per estrangers són semipresencials. Els alumnes assisteixen a classe un cop per setmana i tenen l'opció de treballar a través d'una plataforma: Edinumen Eleteca, que els ofereix diferents tipus d'activitats de suport a l'aprenentatge.

Procés d'elaboració

Per al disseny i seguiment de la EDC, la comissió digital del centre ha anat fent trobades amb el mentor digital dels Serveis Territorials de Barcelona Comarques assignat a la zona del Garraf. Des de la primera trobada s'han anat seguint les instruccions i pautes que ha delimitat Cultura Digital, partint d'un disseny i estructura que havia de començar des del punt on el Centre es trobava en aquell moment.

Ha calgut establir un primer punt per partida, i per això ha calgut valorar certs aspectes de la pròpia identitat digital del centre; tot plegat s'ha fet mitjançant una diagnosi que ha permès detectar aquells punts febles que calia reforçar o enfortit, més enllà de detectar i valorar també aquelles bones praxis i punts forts que el centre també té en desenvolupament.

A partir dels elements d'anàlisi que ens ha permès la diagnosi, s'han elaborat un reguitzell de punts que calia treballar i per tant se n'han derivat uns objectius i actuacions a seguir per al seu assoliment. També s'hi han vinculat indicadors d'assoliment, responsables i òbviament una seqüència al llarg dels propers cursos que haurà de dictar-ne la seva planificació. Aquesta planificació podrà a més formar part de la PGAC (a l'apartat d'estratègia digital) que el centre disseny a l'inici de cada curs.

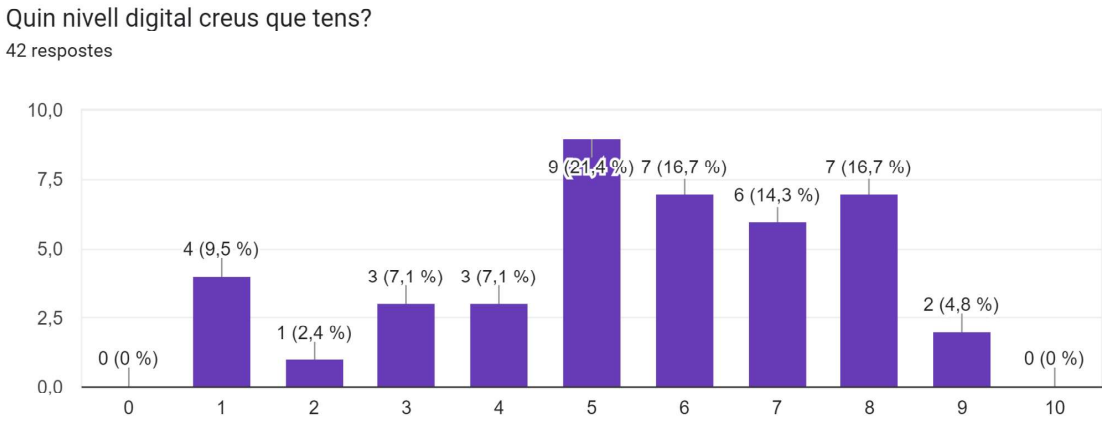
En total s'han establert 10 trobades al llarg del curs on s'ha anat revisant i reflexionant cada punt i aspecte de la EDC, al mateix temps que s'ha anat també fent un seguiment de la Formació en Estratègia Digital, i que també ha contribuït a la consciència global sobre els elements indispensables que aquesta havia de contenir.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Estratègia digital de centre i relació amb la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC).

DIAGNOSI

El nostre centre cerca el desenvolupament de la competència digital de tot el seu alumnat. Un desenvolupament que es duu a terme aplicant noves metodologies i eines digitals en els processos d'ensenyament i aprenentatge perquè s'assoleixi una competència digital que permeti als alumnes ser autònoms i crítics en el seu ús. El centre vetlla per afavorir la reducció de la bretxa digital.



Eines utilitzades en la diagnosi

Per fer la diagnosi digital i conèixer les competències digitals del centre s'han elaborat dues enquestes, una pels alumnes i una pels docents a través del GOOGLE FORMS. L'enquesta dels alumnes s'ha enviat als alumnes dels cursos de GESO, CAM, PPAGS, Accès universitat +25 i +45, English A1, A2 i A3.

Enllaç enquesta alumnat

https://docs.google.com/forms/d/1z6HYsxPGlJdSWwqZiSKLfdS43aMZg4u2CBEF348y2Ec/edit#responses

Enllaç enquesta docents

https://docs.google.com/forms/d/1dJhTAspn-pqKa6Eh8w4IliOTamAjeDDtOHMgMOV88TE/edit#responses

Aspectes destacats de la diagnosi

Les dades obtingudes a través dels formularis han tingut en compte uns paràmetres que han estat dividits en 8 Àrees i que han fixat la seva mirada en la perspectiva de mestres, alumnat i equip directiu. Aquests punts han sigut:

- Lideratge
- Col·laboració i xarxes
- Infraestructura i equips
- Desenvolupament professional continu
- Pedagogia: suports i recursos
- Pedagogia: implementació a l'aula
- Pràctiques d'avaluació
- Competències digitals de l'alumnat

Per part de l'Equip directiu han respost el 100% de persones (3 persones que formen part de l'equip) mentre que per part del claustre han respost el 100% (6 docents).

Per part de l'alumnat es va enviar un formulari de Google en el qual es va voler saber si tenien certes nocions envers les aplicacions ofimàtiques i en xarxa (Pack Office, Google Drive, Google Meet, Classroom...).

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

CENTRE

PUNTS FEBLES
S'utilitzen poques eines digitals a l'aula
No integra les eines google el centre
Eines digitals utilitzades dins l'aula i el centre
Dispositius digitals que hi ha al Centre

PROFESSORAT

PUNTS FORTS
El professorat jove té un nivell alt digital i el professorat gran té un nivell més baix.
PUNTS FEBLES
Desconeixement d'algunes eines digitals

ALUMNAT

PUNTS FORTS
Saben navegar i trobar informació
Saben fer la gestió de matrícula per internet
Saben connectar-se al Wifi del CFA
PUNTS FEBLES
Competència digital és baixa

OBJECTIUS

Elaborar l'estratègia digital de Centre
Millorar la competència digital de l'alumnat
Millorar la competència digital del professorat

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

1	**Elaborar l'estratègia digital de Centre**
1.1	Diagnosi i anàlisi dels punts forts i febles del Centre
1.2	Definició i priorització dels objectius
1.3	Planificació de les activitats
2	**Millorar la competència digital del professorat**
2.1	Introducció de les eines Workspace
2.2	Formació pel professorat
2.3	Creació d'un banc de recursos digitals.
3	**Millorar la competència digital de l'alumnat**
3.1	Incorporació de les eines digitals a l'aula.
3.2	Programació de cursos per eliminar la bretxa digital (tastets).
3.3	Formació inicial de les diferents eines digitals abans d'aplicar-les a classe.
3.4	Reconeixement del mòbil com a eina de treball a l'aula.

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

OBJ	Curs 2022/23			Curs 2023/24			Curs 2024/25			Curs 2025/26		
ACT	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
1	x	x	x									
1.1		x										
1.2			x									
1.3			x									
2												
2.1				x	x	x	x	x	x			
2.2				x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.3				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3												
3.1				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.2				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.3				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.4				x	x	x	x	x	x	x	x	x

AVALUACIÓ

Elaborar l'estratègia digital de Centre	Publicació de l'estratègia en el web abans de fi de curs
Millorar la competència digital de l'alumnat	Que el 60% de l'alumnat valori positivament, a través d'un formulari, la seva competència digital. Que el 60% de l'alumnat realitzi les tasques mitjançant l'EVA (entorn virtual aprenentatge).
Millorar la competència digital del professorat	Que el 60% del professorat valori positivament, a través d'un formulari, la seva competència digital. Que el 60% del professorat apliqui les eines digitals a les tasques mitjançant el full de seguiment.