

# PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT I MAPA D'INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS MUNICIPALS DE SITGES 2017-2027

## VOLUM 2 – PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT FASE PROPOSITIVA



Ajuntament  
de Sitges



**itik**  
consultoria  
esport & lleure

## CONTINGUTS

<b>1. DEFINICIÓ DEL PAPER DE L'ESPORT .....</b>	<b>3</b>
<b>2. IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES DE TREBALL.....</b>	<b>5</b>
<b>3. PROPOSTA D'ACCIONS A DESENVOLUPAR .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES</b>	<b>24</b>
<b>3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4. RESUM DELS PROGRAMES DE TREBALL I ACCIONS .....</b>	<b>37</b>
<b>4. CONCLUSIONS .....</b>	<b>41</b>

## 1. DEFINICIÓ DEL PAPER DE L'ESPORT

Definir com ha de ser l'esport del futur a Sitges, esdevé un factor clau per tal de concretar unes línies estratègiques adaptades al municipi i definir el camí a seguir en els propers anys. La definició de l'esport de futur del municipi que es presenta seguidament, respon al treball realitzat amb el Servei d'Esports, les polítiques esportives del municipi i els resultats del primer volum del document. S'han definit 6 criteris que configuren l'esport a la ciutat per l'any 2027 i els quals han de ser present en els desenvolupament de les línies estratègiques, programes de treball i accions. Es considera que l'esport sitgetà ha de respondre als següents criteris:



### Universal

L'oferta esportiva de Sitges ha d'arribar a tots els habitants del municipi garantint una oferta àmplia d'activitats esportives i accessible a tota la població, evitant possibles barreres d'entrada culturals, socials, econòmiques o inclús per tipus d'activitat.

### Inclusiu

Les persones amb algun tipus de diversitat funcional (física o psíquica) com també les persones nouvingudes, han de poder accedir tant a la pràctica esportiva com als diferents espais i instal·lacions destinats a aquesta amb les adaptacions i matisos que siguin necessaris.

### Turístic

El municipi té una gran potencialitat per l'atracció de turisme esportiu, aprofitant la proximitat de Barcelona, els equipaments esportius actuals i els esdeveniments esportius que acull i

organitza. Fomentar el turisme esportiu pot promoure un impacte econòmic positiu així com generar més llocs de treball, especialment en el col·lectiu de joves. L'esport a Sitges, juntament amb el turisme, ha de ser un dels trets característics fonamentals del municipi. La ciutadania s'ha de sentir identificada amb un municipi esportiu que promou un estil de vida saludable.

### **Igualitari**

L'esport de Sitges ha de garantir la igualtat d'oportunitats i de visibilitat en homes i dones, fugint dels estereotips i amb un ús del llenguatge igualitari.

### **Col·laboratiu**

Les noves demandes del sector i l'exigència en la qualitat esportiva fan que l'organització i gestió de l'esport hagi de ser col·laborativa, fomentant la cerca de sinèrgies, tant entre l'ajuntament i les entitats com entre elles mateixes així com amb el sector privat. D'aquesta manera serà possible mantenir esportivament la qualitat del sistema esportiu.

### **Adaptat a cada etapa evolutiva**

El desenvolupament de la pràctica esportiva ha d'adaptar-se a les necessitats de l'edat del practicant. Especialment en edat escolar, s'ha de respectar el desenvolupament físico-motriu davant del rendiment esportiu en la planificació esportiva.

Aquests aspectes són essencials per disposar d'un sistema esportiu de qualitat on la diversitat esportiva ben planificada i adaptada als diferents col·lectius, garanteixi uns hàbits de vida saludables a la població i un major índex d'adscripció a la pràctica esportiva.

## 2. IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES DE TREBALL

Seguidament es presenten les línies estratègiques identificades a treballar en l'esport del futur de Sitges. Es plantegen 3 línies estratègiques on cada una d'elles defineix l'objectiu a assolir en un àmbit concret de l'activitat física i l'esport en el municipi. Cada línia estratègica compta amb uns objectius propis els quals s'assoliran a través del desenvolupament de programes de treballs en àrees de treball més concretes les quals s'executaran mitjançant diferents accions específiques. Cada línia compta amb quatre programes de treball que generen entre tres i quatre accions concretes.

La següent figura mostra el resum de les 3 línies estratègiques identificades a treballar els propers anys.

Línies estratègiques de l'esport de Sitges
<b>Línia Estratègica A</b> ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA
<b>Línia Estratègica B</b> TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES
<b>Línia Estratègica C</b> MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI

A continuació es presenta una fitxa de cada una de les línies estratègiques, en les que es detallen els objectius i els programes de treball associats.

**Línia Estratègica A**

**ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA**



**Descripció**

La vida esportiva de qualsevol persona, passa per un seguit d'etapes que compten amb diferents característiques lligades als diversos moments vitals. Cal treballar amb els diferents agents esportius del municipi per tal de crear una oferta esportiva de qualitat, igualitària i adaptada a les necessitats de cada etapa evolutiva.

**Objectius**

- Revisar i actualitzar el model de l'esport en edat escolar
- Minimitzar l'abandonament esportiu en l'adolescència
- Universalitzar l'accés a la pràctica
- Consolidar una oferta esportiva municipal per adults i gent gran

<b>Programes de treball</b>	<b>A1. Model esportiu en edat escolar de qualitat</b>	Detectar les demandes de la població en edat escolar del municipi, així com treballar amb les entitats esportives, ajudarà a definir i adaptar el model esportiu més adient en aquesta etapa.
	<b>A2. Continuïtat pràctica esportiva adolescència i joventut</b>	Treballar en diferents aspectes que ajudin a garantir aquesta continuïtat en la pràctica, com detectar les necessitats d'aquest col·lectiu, ampliar l'oferta esportiva més enfocada al lleure i adaptar-hi serveis i instal·lacions.
	<b>A3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica</b>	Facilitar l'accés a la pràctica a tots els perfils de població mitjançant un sistema d'ajudes i posant a l'abast de tothom instal·lacions de lliure accés.
	<b>A4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població</b>	Ampliar l'actual oferta per a la gent gran del municipi, adaptant-la a les seves necessitats físiques i socials, tot treballant de manera transversal amb les diferents àrees implicades de l'Ajuntament.

**Línia Estratègica B**

**TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES**



**Descripció**

La realitat turística del municipi en termes esportius té una gran potencialitat per visibilitzar i potenciar. S'ha de continuar treballant en la tasca que es fa des dels àmbits municipal, associatiu i privat en l'aspecte turístic per definir Sitges com un municipi reconegut a tots els nivells pel turisme esportiu i per l'activitat econòmica que aquest genera.

**Objectius**

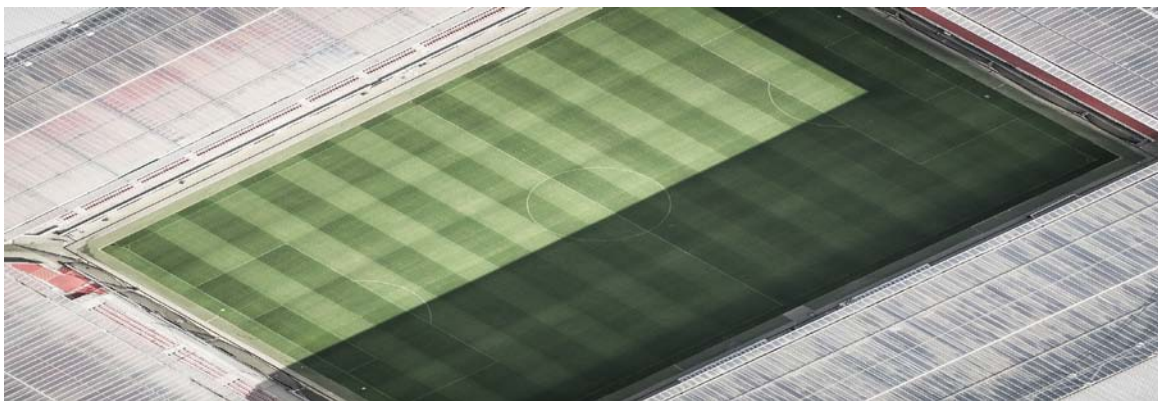
- Treballar transversalment per obtenir diferents visions
- Potenciar la marca de turisme esportiu de Sitges i dotar-lo de més oferta
- Vetllar per uns espais i serveis destinats al turisme esportiu de qualitat
- Valorar l'activitat econòmica generada pels esdeveniments realitzats

<b>Programes de treball</b>	<b>B1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats</b>	Establir fórmules de treball conjunt amb diferents agents implicats en el turisme esportiu per concretar i realitzar estratègies i programes de treball.
	<b>B2. Organització d'esdeveniments creadors d'un alt impacte turístic</b>	Crear nous esdeveniments esportius o importar i ser partícips d'altres ja existents en l'actualitat que impliquin una important mobilització a nivell turístic.
	<b>B3. Realització de diferents accions promocionals</b>	Dur a terme un seguit d'accions que ajudin a promocionar i donar visibilitat a Sitges com a una destinació idònia per a la pràctica esportiva.
	<b>B4. Seguiment i planificació de les estratègies</b>	Fer ús d'eines que permetin fer un seguiment de l'impacte turístic i econòmic que generen els diferents esdeveniments i accions realitzades així com ajudin a planificar futures estratègies a partir dels resultats obtinguts.



### Línia Estratègica C

#### MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI



#### Descripció

L'actual xarxa d'equipaments esportius així com el seu estat de conservació generen la necessitat d'establir una estratègia de futur en aquest àmbit. Amb la voluntat de disposar d'un conjunt d'equipaments esportius divers i de qualitat, i atenent a les possibles actuacions de futur, s'ha de replantejar aquesta xarxa d'equipaments, decidir quina estratègia s'ha de seguir i quin objectiu és el que es vol aconseguir.

#### Objectius

- Incorporar nous espais esportius convencionals a l'actual xarxa d'equipaments
- Realitzar actuacions de millora en els equipaments actuals que ho requereixin
- Posar en valor el medi natural i urbà com a espai de pràctica
- Fer un seguiment de l'estat de conservació dels equipaments

Programes de treball	<b>C1. Ampliació de la Xarxa Bàsica d'equipaments esportius</b>	Construcció d'equipaments convencionals que cobreixin les mancances detectades a l'anàlisi i diagnosi i que, per tant són necessaris per a una pràctica de qualitat.
	<b>C2. Reformes i millores del parc d'equipaments esportius</b>	Realitzar diverses actuacions de millora en equipaments convencionals per adaptar-los a la normativa, així com en algunes escoles per potenciar-ne el seu ús fora de l'horari lectiu.
	<b>C3. Intervencions en el medi urbà i natural</b>	Incorporació d'elements per a la pràctica d'activitat física i adaptació i dinamització d'espais a l'aire lliure per treure el màxim rendiment a aquest tipus d'espais a la natura i a la part urbanitzada.
	<b>C4. Actuacions per optimitzar el manteniment de les instal·lacions</b>	Dotar de mecanismes de control de l'estat de conservació dels equipaments, així com de realitzar una correcta planificació de les actuacions que s'han de dur a terme.



### 3. PROPOSTA D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

Una vegada concretades les línies estratègiques i els programes de treball es fa una proposta d'accions per al desenvolupament d'aquestes línies. Les accions aquí proposades, són les que es consideren bàsiques i essencials per a l'evolució del sistema esportiu cap als objectius de futur, especialment en la primera etapa, però ha de ser el propi municipi el que ha de decidir i concretar el desenvolupament d'aquestes accions i la seva prioritat. La implementació de les accions pot donar pas a noves accions i programes de treball resultants de l'èxit de la seva execució com a continuïtat d'aquestes.

Una part de les accions seguidament detallades tenen incidència en la xarxa d'equipaments esportius, pel que després de llistar les diferents accions proposades s'adjunta un quadre amb el detall de la seva incidència en el parc d'equipaments i que es tindran en compte en el desenvolupament del Mapa d'Equipaments Esportius de Sitges.

La planificació en el temps de les propostes, però, s'ha de fer sempre ajustant el seu cost a la capacitat d'inversió de l'Ajuntament, resultant essencial prioritzar unes accions sobre unes altres segons sigui la seva importància, cost i complexitat. El present projecte té un abast fins l'any 2027 en el que s'han diferenciat **3 fases** dins d'aquest període de temps: primera fase any 2018-20, segona fase 2021-24 i tercera fase 2025-27.



El pla estratègic ha de ser flexible i anar adaptant-se a la pròpia transformació del sistema esportiu local i de l'evolució del sector, així com als recursos disponibles en cada moment. Per aquest motiu, la major part de projectes es concentren en les dues primeres fases, podent aparèixer nous projectes a la tercera fase derivats de la implantació dels anteriors.

D'altra banda, tots els projectes i accions a desenvolupar tenen un cost. Aquest cost no necessàriament ha de ser una despesa econòmica directa, sinó que pot ser la dedicació d'una persona en el seu desenvolupament. Per identificar el diferent nivell de cost que poden tenir els projectes seleccionats per al desenvolupament de l'estratègia, es proposen els següents 3 rangs de despesa:

Baix	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost econòmic 0 + dedicació RRHH</li> <li>• Cost econòmic menor de 5.000 €</li> </ul>
Mig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost econòmic entre 5.001 € i 15.000 €</li> </ul>
Alt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost econòmic de + 15.001 €</li> </ul>

Finalment, hi ha algunes accions prioritàries en relació a altres ja sigui per motius de seguretat, col·lectiu al qual es dirigeix o la necessitat a resoldre. La prioritat, però, no determina que aquest projecte o acció es pugui realitzar en la primera fase. En ocasions el seu desenvolupament és complex i requereix uns terminis específics (seguint un calendari establert per llei) o perquè es requereix uns recursos no disponibles a curt termini. En aquest sentit, s'han marcat tres nivells de prioritat:

Nivell de prioritat de les accions
Prioritat Alta
Prioritat Mitjana
Prioritat Baixa

**3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA**

Línia	Programes de treball	Accions
<b>A. ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA</b>	<b>A1. Model esportiu en edat escolar de qualitat</b>	<b>A.1.1.</b> Identificació de les demandes i necessitats de la població en edat escolar
		<b>A.1.2.</b> Definició del model esportiu escolar
		<b>A.1.3.</b> Treball amb les entitats per establir un model pedagògic
	<b>A2. Continuitat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut</b>	<b>A.2.1.</b> Identificació de les demandes i necessitats de la població adolescent i jove
		<b>A.2.2.</b> Oferir una oferta adaptada a l'esport de lleure
		<b>A.2.3.</b> Crear un abonament a espais i activitats especial per als joves
	<b>A3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica</b>	<b>A.3.1.</b> Establir un sistema de beques per a persones amb pocs recursos
		<b>A.3.2.</b> Crear programes esportius per a persones amb risc d'exclusió social
	<b>A4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població</b>	<b>A.4.1.</b> Dinamitzar els parcs i circuits urbans de salut
		<b>A.4.2.</b> Crear una oferta específica en centres de proximitat
		<b>A.4.3.</b> Treballar transversalment amb el departament específic de l'Ajuntament per a la captació de practicants

## INCIDÈNCIA EN LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS:

- **A.1. Model esportiu en edat escolar de qualitat**
  - En cas que les entitats assumeixin la organització de les escoles esportives, caldrà que part d'aquestes activitats es derivin als centres escolars del municipi, ja que els espais esportius municipals actuals no serien suficients per abastar la demanda.
  
- **A.2. Continuitat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut**
  - Ampliar, millorar i dinamitzar els espais urbans susceptibles de realitzar-hi activitat física per tal d'adaptar-los a les necessitats de la gent jove (skate parks, parcs, etc.)
  
- **A.3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica**
  - Ampliar i millorar els circuits saludables a l'aire lliure per a la gent gran.
  - Renovar els espais esportius de lliure accés actuals del municipi que ho necessitin, de manera que tothom hi pugui tenir accés sense barreres.
  
- **A.4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població**
  - Incorporar més informació en els espais tant de la funcionalitat dels mateixos, desenvolupament i prescripció dels exercicis a realitzar mitjançant nous panells informatius o actualització dels existents.
  - Garantir suficients espais de sala esportiva, preferentment en espais de proximitat, per a que la gent gran pugui practicar activitat física, atenent a l'augment d'aquest segments de població en els propers anys i l'allargament de la vida esportiva dels mateixos.

Número	Línia estratègica		
<b>A.1.1.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.1. Model esportiu en edat escolar de qualitat</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.1.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població en edat escolar</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>És important identificar el volum d'escolars que no practiquen activitat física o que abandonen la seva pràctica en el pas de primària a secundària. Treballant de forma conjunta amb el Departament d'Ensenyament, es proposa la realització d'una enquesta dirigida a la població en edat escolar (6 a 16 anys) sobre els seus hàbits d'activitat física i esport fent especialment incidència en les motivacions i/o necessitats que requereixen. Aquesta enquesta, pot aportar una gran quantitat d'informació de valor per a dissenyar programes esportius específics per als escolars del municipi.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports i d'Ensenyament de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Centres escolars de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
	Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>			
	Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>			
	Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>A.1.2.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.1. Model esportiu en edat escolar de qualitat</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.1.2. Definició del model esportiu escolar</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Definir quin model esportiu escolar es vol implementar és d'especial importància per les accions que se'n derivin. Tenint en compte els recursos i la situació actual, es proposa mantenir el model esportiu escolar basat en que les entitats esportives siguin les encarregades d'oferir les activitats, però amb el recolzament de l'Ajuntament, que centraria els esforços en garantir l'accés a aquestes activitats.</p> <p>Actualment, des del Departament d'Esports s'organitza una Escola Esportiva Municipal que compta amb un reduït nombre d'inscrits. Degut als recursos que requereix i la poca participació obtinguda, es proposa traslladar la gestió de les Escoles Esportives a les entitats i que des de l'Ajuntament s'ofereixi una oferta d'activitats alternatives que actualment no es puguin realitzar a través de les entitats i que siguin clarament afavoridores de la formació en valors positius.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Entitats esportives de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
	Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>			
	Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>			
	Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>A.1.3.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.1. Model esportiu en edat escolar de qualitat</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.1.3. Treball amb les entitats per establir un model pedagògic</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Les entitats esportives són les principals promotores de l'esport base del municipi i apleguen a un elevat volum de nens i nenes en edat escolar. En aquest sentit, pren rellevància el fet que l'esport escolar s'ha de diferenciar de l'esport de competició. El treball amb les entitats del municipi per a que transmetin els valors adients als esportistes en edat escolar, serà clau per assolir aquest objectiu. Cal promoure l'esport com a eina educativa, transmetent actituds i valors fonamentals per a l'educació integral, alhora que prengui importància el vessant lúdic de les activitats. La pràctica esportiva en aquestes edats ha de permetre la màxima participació i no permetre que ningú quedi exclòs.</p> <p>Es proposa programar un seguit de formacions i/o xerrades amb continuïtat on es treballi aquest model pedagògic de l'esport escolar amb la implicació de tots els agents que hi participen.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Departament d'Esports i d'Ensenyament de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>Entitats esportives de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	



Número	Línia estratègica
<b>A.2.1.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>A.2. Continuïtat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut</b>
	<b>Acció</b>
	<b>A.2.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població adolescent i jove</b>

**Descripció**

La davallada de la pràctica esportiva en edat adolescent al passar de primària a secundària posa en rellevància la importància de donar resposta a aquest col·lectiu per tal que no abandoni la pràctica i continuï fent esport. Treballant de forma conjunta amb el Departament de Joventut, es proposa la realització d'una enquesta dirigida exclusivament a la població de 12 a 18 anys sobre els seus hàbits d'activitat física i esport, fent especialment incidència en les motivacions i/o necessitats que requereixen. Aquesta enquesta, que complementaria a la que es proposa a l'acció A.1.1., pot aportar una gran quantitat d'informació de valor per a dissenyar programes esportius específics per a les edats joves del municipi i donar resposta amb una oferta adequada i adaptada.

**Agents implicats**

- Departament d'Esports, d'Ensenyament i de Joventut de l'Ajuntament de Sitges

**Fase d'execució**

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>A.2.2.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.2. Continuïtat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.2.2. Oferir una oferta adaptada a l'esport de lleure</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Totes les enquestes d'hàbits publicades a diferents nivells territorials coincideixen en afirmar que a l'etapa adolescent i jove es produeix una disminució de la pràctica. En part, aquesta disminució ve motivada per l'elevada exigència de la competició i la preferència d'invertir el temps lliure en altres activitats, sobretot en el cas de les noies.</p> <p>Per atraure més joves a realitzar activitat físico-esportiva, es proposa realitzar una oferta d'activitats esportives més orientades al lleure, com per exemple activitats d'escalada, activitats dirigides, danses urbanes, pàdel o skate. Aquestes activitats es podrien oferir a mode de tallers o "tastets" d'un trimestre de duració, i es podrien acabar de concretar a partir dels resultats de l'enquesta realitzada de l'anterior acció A.2.1.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Departament d'Esports i de Joventut de l'Ajuntament de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.2.3.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.2. Continuïtat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.2.3. Crear un abonament a espais i activitats especial per als joves</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>L'accés dels adolescents als complexos esportius sol estar limitada o condicionada per l'edat, quedant així fora de l'oferta de lleure accessible per als joves. Per tal d'apropar les piscines del municipi a aquest sector de la població (14 a 18 anys), es proposa la creació d'un carnet jove de l'esport amb el que es tindria accés a diferents instal·lacions i activitats sota un únic preu mensual o trimestral assequible. A mode d'exemple, aquest podria incloure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accés als diferents espais de la Piscina Municipal de Sitges i del Club Natació Sitges en un horari determinat (per exemple de 15 a 18h).</li> <li>▪ Accés a determinades activitats dirigides (realitzades en horari de 16 a 17h)</li> <li>▪ Tallers o "tastets" trimestrals sorgits de l'acció A.2.2</li> <li>▪ Sortides puntuals</li> </ul>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Empresa concessionària Piscina Municipal de Sitges</li> <li>▪ Club Natació Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.3.1.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.3.1. Establir un sistema de beques per a persones amb pocs recursos</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Tot i que Sitges compta amb una renda per càpita superior a la mitjana dels municipis de la província de Barcelona, també compta amb un sector de la població que no disposa dels recursos suficients per accedir a la pràctica esportiva. Amb la voluntat de fomentar l'esport inclusiu entre els habitants del municipi i normalitzar la seva participació en els clubs i les diferents activitats esportives que s'hi realitzen, es proposa establir amb la col·laboració del Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament un sistema de beques i/o ajudes per a les persones amb pocs recursos que vulguin realitzar esport. D'aquesta manera, es garanteix el dret de la ciutadania a la pràctica esportiva.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.3.2.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>		
	<b>Programa de treball</b>		
	<b>A.3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica</b>		
	<b>Acció</b>		
	<b>A.3.2. Crear programes esportius per a persones amb risc d'exclusió social</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Amb l'objectiu de assolir la cohesió social, establir programes i activitats puntuals per afavorir que el col·lectiu de persones amb risc d'exclusió social, tant el que formi part dels centres escolars, persones que presentin algun tipus de discapacitat física o mental, o persones que tinguin dificultats econòmiques, puguin utilitzar l'esport com a vehicle per integrar-se en la societat.</p> <p>Es proposa la creació de jornades específiques i activitats, així com col·laborar amb entitats existents que ja treballin amb alguns d'aquests col·lectius com, per exemple, l'Escola de Vela Adaptada o la Fundació Itinerarium, i donar a conèixer les seves activitats.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Departament de Benestar Social i Família</li> <li>▪ Entitats i associacions esportives</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica
<b>A.4.1.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>A.4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població</b>
	<b>Acció</b>
	<b>A.4.1. Dinamitzar els parcs i circuits urbans de salut</b>

**Descripció**

Sitges compta amb diversos parcs i circuits de salut urbans al municipi, que ofereixen la oportunitat de practicar activitat física a l'aire lliure en el medi urbà. Aquests, però, no compten amb gaires usos i la seva utilització és desconeguda per una part de la població, sobretot per la gent gran.

Per tal de donar a conèixer els circuits de salut urbans, es proposa realitzar-hi sessions dirigides a càrrec de professionals de l'esport que assessorin als assistents sobre el funcionament correcte dels aparells amb l'objectiu que els usuaris puguin arribar a fer-ne ús de manera autònoma. Alhora, els professionals aconsellarien sobre els exercicis més adients a realitzar adaptats a les característiques de cada usuari.

Per altra banda, els parcs de la ciutat són un espai idoni per a la pràctica d'activitat física entre aquest col·lectiu. En aquest sentit, es planteja incentivar l'exercici físic per fer salut i tenir una vida social activa alhora que es gaudeix dels espais verds del municipi. Una manera de fer-ho, seria organitzar-hi caminades suaus així com sessions d'activitats cos-ment (tai-txí, pilates) dirigides per un monitor especialitzat.

**Agents implicats**

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges

**Fase d'execució**

Fase 1: 2018-2020

Fase 2: 2021-2024

Fase 3: 2025-2027

**Prioritat**

Baixa

Mitjana

Alta

**Cost**

Baix

Mitjà

Alt

Número	Línia estratègica
<b>A.4.2.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>A.4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població</b>
	<b>Acció</b>
	<b>A.4.2. Crear una oferta específica en centres de proximitat</b>
<b>Descripció</b>	

Les dades de població superior als 65 anys al municipi indiquen un envelliment de la població, que anirà augmentant a mesura que passin els anys. En aquest sentit, cal tenir en compte que una gran part d'aquesta població tindrà uns hàbits esportius adquirits, i l'oferta actual no cobreix la demanda que s'espera. També és insuficient en l'actualitat, i no és suficientment atractiva per captar persones actualment sedentàries, ja que es realitza en complexos esportius que poden representar una barrera.

Es proposa crear una oferta d'activitats per a la gent gran (gimnàstica suau, estiraments, danses, etc.) en espais més íntims i de proximitat com ara sales a centres cívics, escoles o pavellons on, a més de fer exercici físic, es permeti un component més social, satisfent així les necessitats de les persones de la tercera edat.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt



Número	Línia estratègica
<b>A.4.3.</b>	<b>A. Itinerari esportiu per a tota la vida</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>A.4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població</b>
	<b>Acció</b>
	<b>A.4.3. Treballar transversalment amb el departament específic de l'Ajuntament per a la captació de practicants</b>

#### Descripció

Tot i que en general la població de la tercera edat cada cop és més activa, encara hi ha part d'aquesta que no practica cap tipus d'exercici físic. Els mitjans de comunicació digitals no estan a l'abast de tot aquest sector de la població, pel que s'assabentin de totes les possibilitats de les que disposen per a la pràctica d'activitat física.

Es proposa un treball transversal amb el Departaments de Benestar Social i Família, concretament en l'àmbit de la gent gran, per tal de transmetre per diferents vies el missatge de la importància de la pràctica d'activitat física i informar-los de l'oferta existent. Si es duen a terme les accions A.4.1 i A.4.2 proposades, caldrà aquest treball transversal per assegurar l'èxit de participació.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Benestar Social i Família (gent gran)

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

## 3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES

Abans d'entrar en detall als programes de la línia estratègica relacionada amb el turisme, és important encaminar la tipologia de turisme esportiu que es pretén assolir a Sitges. Amb aquest objectiu cal fer-se preguntes com "a quins turistes ens volem adreçar?" o "quina és la imatge turística esportiva, relacionada amb la imatge del municipi, que volem donar?", per exemple.

Segons M. Weed, tenint en compte el comportament dels turistes en relació amb l'esport, el turisme esportiu es podria classificar en turisme d'entrenament esportiu, turisme d'esport de luxe, turisme de participació esportiva, turisme d'esdeveniments esportius o turisme d'esport suplementari (esport com a part de l'oferta d'oci d'una destinació). Tot i que no són exclusius un de l'altre, cal seleccionar quins es vol atraure principalment. Tenint en compte les característiques de Sitges, es planteja enfocar la estratègia al turisme d'entrenament esportiu i al turisme d'esdeveniments esportius.

Com a turisme d'entrenament esportiu, el rugbi tindria un especial protagonisme amb el nou camp. Tenint en compte que el rugbi no és un esport majoritari i que es tracta d'un esport que no compta amb gaires clubs importants a la zona sud de Catalunya, Sitges podria convertir-se en una seu important per a la pràctica d'aquest tenint en compte els antecedents d'aquest esport al municipi. De la mateixa manera, els esports nàutics tenen molt potencial al territori, ja que el municipi disposa d'un entorn privilegiat per a la pràctica d'aquests, així com uns clubs esportius molt actius que mouen un gran volum de persones.

Pel que fa al turisme d'esdeveniments esportius, ja s'ha fet molta feina donat l'elevat volum d'esdeveniments que s'organitzen actualment a Sitges. Ara, però, es proposa anar més enllà organitzant esdeveniments que representin un major impacte turístic, tot aprofitant les característiques actuals del turisme de la vila de Sitges. S'ha de treballar però per a la minimització dels impactes d'aquests esdeveniments i garantir la repercussió econòmica positiva en el territori així com social.

Per garantir l'èxit de la estratègia, és important que els Departaments d'Esports i de Turisme treballin conjuntament i amb objectius en comú, alhora que promoguin la creació d'una imatge de destinació de turisme esportiu integrada en la comunitat local. Aquests, a més, hauran de liderar la creació de noves aliances estratègiques entre els agents implicats tant del món de l'esport com del turisme: clubs i federacions, organitzadors i empreses de serveis esportius o comerç i allotjament turístic.

A continuació es presenten les accions concretes per a aquesta línia estratègica a partir dels programes de treball establerts.

Línia	Programes de treball	Accions
<b>B. TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES</b>	<b>B1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats</b>	<b>B.1.1.</b> Establir contactes amb <i>touoperadors</i> especialitzats
		<b>B.1.2.</b> Creació de comissions de treball
	<b>B2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic</b>	<b>B.2.1.</b> Creació de setmanes temàtiques allargant la temporada turística
		<b>B.2.2.</b> Organització de campionats esportius per al col·lectiu LGTBI
		<b>B.2.3.</b> Estades esportives de rugby
	<b>B3. Realització de diferents accions promocionals</b>	<b>B.3.1.</b> Sol·licitud del Segell de Destinació de Turisme Esportiu
		<b>B.3.2.</b> Crear una web específica de turisme esportiu
		<b>B.3.3.</b> Tenir presència a fires i congressos
	<b>B4. Seguiment i planificació de les estratègies</b>	<b>B.4.1.</b> Realitzar un estudi de l'impacte turístic i econòmic dels esdeveniments esportius
		<b>B.4.2.</b> Indicadors de seguiment per implantar estratègies de futur

### INCIDÈNCIA EN LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS:

- **B.2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic**
  - Ús de les diferents instal·lacions que conformen el parc d'equipaments del municipi per a la realització dels diversos esdeveniments temàtics.
  - Les estades esportives de rugby es realitzarien al futur camp de rugby de la Zona Esportiva de Pins Vens.

Número	Línia estratègica		
<b>B.1.1.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>		
	Programa de treball		
	B.1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats		
	Acció		
	B.1.1. Establir contactes amb <i>touropersadors</i> especialitzats		
<b>Descripció</b>			
<p>La pràctica d'esport tant col·lectiu com individual va augmentant amb el pas del temps. Aquest fet unit a la tendència de buscar nous reptes o al·licients per seguir practicant uns determinats esports (<i>running</i>, ciclisme, triatló, etc.), fa que ens trobem amb la interrelació de dos elements: turisme i esport. La especialització de les agències de viatges ha fet aparèixer un nínxol de mercat amb molt potencial: els viatges esportius.</p> <p>Es proposa establir contactes amb aquestes agències de viatges especialitzades en turisme esportiu per tal d'oferir paquets turístics per visitar el municipi. Aquests paquets turístics podrien basar-se en la participació en determinats esdeveniments esportius de Sitges o bé potenciar el medi natural (Parc del Garraf, mar) com a espai de pràctica esportiva per a diversos esports.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges</li> <li><i>Touropersadors</i> de viatges esportius</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica
<b>B.1.2.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>B.1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats</b>
	<b>Acció</b>
	<b>B.1.2. Creació de comissions de treball</b>

#### Descripció

Es proposa crear un seguit de comissions de treball de diferents àmbits del turisme esportiu que estarien liderades per experts del sector. Aquestes comissions esdevindrien grups de debat i reflexió de caràcter estable, on es plantejarien i treballarien els temes que els hi fossin propis en funció de les necessitats que els membres de cadascuna detectessin. Es farien reunions mensuals i serien obertes a la participació dels diferents agents que puguin estar implicats. Aquestes comissions estarien regides per un protocol de funcionament, i s'elaboraria una memòria de treball anual que recollís les diferents activitats i iniciatives dutes a terme per les comissions alhora que se'n fes una valoració de la tasca al llarg de l'any.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges
- Agents diversos implicats en el turisme esportiu del municipi

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.2.1.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>B.2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic</b>
	<b>Acció</b>
	<b>B.2.1. Creació de setmanes temàtiques allargant la temporada turística</b>

#### Descripció

L'alta temporada turística a Sitges abasta des de Setmana Santa a mitjans d'octubre aproximadament. En aquestes dates, el municipi rep un elevat volum de turistes tant de sol i platja, com atrets pels diferents esdeveniments que es realitzen a la ciutat (Festival de Cinema de Terror, etc.).

Es proposa aprofitar aquesta inèrcia turística pel sector esportiu, allargant la temporada pel principi i pel final, de manera que s'afegirien una o dues setmanes prèvies a Setmana Santa i una o dues setmanes a finals d'octubre-novembre. Aquestes setmanes afegides, serien setmanes "temàtiques" sobre un esport concret o una temàtica esportiva concreta i durant aquestes es celebrarien diversos esdeveniments esportius i es col·laboraria amb el sector privat del municipi per potenciar les temàtiques.

Aquest tipus d'estratègia pot ajudar a canviar la percepció de "temporada única" de la destinació per presentar les possibilitats que ofereix tot l'any però adaptant-se al funcionament dels establiments turístics.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges
- Gremi d'hostaleria de Sitges
- Sector privat hotelier i hostaleria de Sitges

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>B.2.2.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>		
	Programa de treball		
	<b>B.2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic</b>		
	Acció		
	<b>B.2.2. Organització de campionats esportius per al col·lectiu LGTBI</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Sitges és un municipi molt atractiu per al turisme LGTBI, tant per la seva tradició, com pels diferents esdeveniments que es realitzen específicament per a aquest col·lectiu, així com pels múltiples establiments i serveis "gayfriendly" dels que disposa.</p> <p>Aprofitant la tirada que té el municipi per a aquest col·lectiu, es proposa que Sitges sigui municipi organitzador de campionats esportius LGTBI. Actualment, existeixen diferents competicions esportives a nivell europeu i mundial a les que es podria optar com a ciutat organitzadora. Alguns exemples són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Union Cup:</b> torneig internacional de rugby gai</li> <li>▪ <b>Campionat d'Europa de Futbol Gay:</b> torneig europeu de futbol gai</li> <li>▪ <b>Eurogames:</b> esdeveniment multiesportiu europeu governat per la European Gay &amp; Lesbian Sport Federation (EGLSF).</li> <li>▪ <b>Gay Games:</b> esdeveniment multiesportiu similar als Jocs Olímpics organitzat per la Federation of Gay Games (FGG).</li> </ul> <p>Pel que fa a les dues primeres competicions d'esports específics, les noves instal·lacions previstes (camp de rugby i camp de futbol) podrien acollir-les. Les altres dues competicions són de major envergadura, i probablement seria necessària una candidatura conjunta amb Barcelona, establir algun acord amb l'Ajuntament de Barcelona per tal que Sitges fos seu en alguna de les proves a realitzar.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	



Número	Línia estratègica
<b>B.2.3.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>B.2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic</b>
	<b>Acció</b>
	<b>B.2.3. Estades esportives de rugby</b>

**Descripció**

De cara a potenciar el rugby com un dels esports més destacats del turisme esportiu del municipi, es proposa realitzar estades esportives per a aquest esport. Les futures instal·lacions previstes, podrien acollir aquestes estades esportives per a clubs de rugby provinents de qualsevol indret. S'haurien d'establir col·laboracions amb el sector hotel·ler del municipi per tal d'oferir als clubs "packs" on s'inclougui l'allotjament a més de les instal·lacions esportives. En aquests "packs" també es podrien incloure assegurances, transports, material esportiu i partits amistosos amb clubs de nivell similar.

Aquestes estades s'haurien de poder combinar amb l'activitat del Rugby Club Sitges, pel que es recomana que es realitzin un cop finalitzada la temporada esportiva i en col·laboració amb aquest.

**Agents implicats**

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges
- Gremi d'hostaleria de Sitges

**Fase d'execució**

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.3.1.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	<b>Programa de treball</b>
	<b>B.3. Realització de diferents accions promocionals</b>
	<b>Acció</b>
	<b>B.3.1. Sol·licitud del Segell de Destinació de Turisme Esportiu</b>
<b>Descripció</b>	

L'Agència Catalana de Turisme certifica amb el segell de Destinació de Turisme Esportiu els municipis de Catalunya que disposen d'infraestructures i serveis d'alta qualitat per a la pràctica de l'esport. Les destinacions han de respondre als següents criteris clau:

- Ser el marc de disciplines esportives amb una alta representació internacional.
- Potenciar modalitats esportives que es poden practicar en entorns naturals propis de Catalunya (rius, llacs, muntanyes, mar...).
- Tenir la possibilitat d'acollir grans competicions internacionals.
- Oferir instal·lacions i serveis d'alta qualitat.

Els municipis que optin a ser certificats es poden segmentar de la manera següent:

1. Pols d'excel·lència (municipis que garanteixen la pràctica esportiva al més alt nivell)
  - Rem i piragüisme (aigües tranquil·les i aigües braves)
  - Alta muntanya (inclou disciplines com BTT, esquí, ciclisme, escalada i senderisme)
  - Esports nàutics (vela lleugera, submarinisme, etc.)
  - Futbol
2. Municipis multiesports (municipis on es poden practicar més de quatre modalitats esportives)
3. Centres de referència europeus (es garanteix la pràctica esportiva al màxim nivell de modalitats minoritàries. Han aconseguit campionats de renom internacional)

Es proposa sol·licitar el Segell DTE en la modalitat de pol d'excel·lència en esports nàutics o bé d'una manera més àmplia en multiesports especialitzada en vela, rugbi, futbol i *running*, per exemple.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports i Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020

Fase 2: 2021-2024

Fase 3: 2025-2027

#### Prioritat

Baixa

Mitjana

Alta

#### Cost

Baix

Mitjà

Alt

Número	Línia estratègica		
<b>B.3.2.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>		
	Programa de treball		
	<b>B.3. Realització de diferents accions promocionals</b>		
	Acció		
	<b>B.3.2. Crear una web específica de turisme esportiu</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>Per tal de potenciar i fer més visibles els diferents esdeveniments esportius que es realitzin al municipi, així com les diferents instal·lacions esportives i espais de pràctica, es proposa crear una web específica de turisme esportiu, on també apareixerien hotels on allotjar-se, botigues de material esportiu, etc. En definitiva, tot allò necessari per a la pràctica d'esport al municipi per a les persones que hi realitzin turisme pensant en la vessant esportiva. L'objectiu a assolir, ha de ser que el potencial turista trobi la informació precisa i rellevant per planificar la seva estança a nivell esportiu.</p> <p>En aquesta web, a més, es promocionaria l'actual aplicació mòbil existent del Parc del Garraf creada per la Diputació de Barcelona, l'APP Garraf on es pot trobar tota la informació necessària per visitar el parc, els equipaments, serveis, itineraris més importants, etc. De la mateixa manera, també es faria menció a la web de l'aplicació mòbil Itineraris Parcs, que compta amb més de 190 itineraris senyalitzats de la Xarxa de Parcs Naturals, incloent el Parc del Garraf.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>▪ Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>B.3.3.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>		
	Programa de treball		
	B.3. Realització de diferents accions promocionals		
	Acció		
	B.3.3. Tenir presència a fires i congressos		
<b>Descripció</b>			
<p>Les fires i congressos són eines de màrqueting amb una gran utilitat, ja que permeten conèixer a nous proveïdors, comprendre les necessitats dels consumidors o obtenir contactes personals amb usuaris actuals i potencials, intermediaris i empreses del sector. En resum, esdevenen una gran oportunitat per promoure els serveis que s'ofereixen.</p> <p>Es proposa que Sitges tingui presència a les diferents fires i congressos del sector turístic que s'organitzin a nivell català, estatal e internacional. Aquestes servarien per ajudar a la promoció del turisme esportiu a Sitges a través dels diferents esdeveniments esportius que s'hi realitzessin i les instal·lacions esportives on poder fer-hi pràctica.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges</li> <li>Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mitjà	Alt	

Número	Línia estratègica
<b>B.4.1.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	Programa de treball
	<b>B.4. Seguiment i planificació de les estratègies</b>
	Acció
	<b>B.4.1.</b> Realitzar un estudi de l'impacte turístic i econòmic dels esdeveniments esportius

**Descripció**

Els esdeveniments esportius que atrauen un volum destacat d'espectadors i visitants tenen una gran importància turística, ja que poden tenir un efecte directe en l'augment del nombre de visitants i la seva despesa, la millora de l'ocupació dels allotjaments o reduir les fluctuacions estacionals. Per altra banda, poden propulsar un desenvolupament de la indústria turística a partir de generar activitats de màrqueting, millora de l'allotjament i en general, un augment de la millora de la qualitat dels serveis.

Per tal de mesurar l'impacte que representen els esdeveniments esportius més destacats del municipi tant a nivell turístic com econòmic, i si es duen a terme els proposats en anteriors accions a gran escala, es proposa realitzar un estudi que avalui aquests impactes i que, a partir del qual, permeti dissenyar estratègies de futur.

**Agents implicats**

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges
- Gremi d'Hostaleria de Sitges

**Fase d'execució**

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.4.2.</b>	<b>B. Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges</b>
	Programa de treball
	<b>B.4. Seguiment i planificació de les estratègies</b>
	Acció
	<b>B.4.2. Indicadors de seguiment per implantar estratègies de futur</b>

#### Descripció

Amb l'objectiu de portar un seguiment dels resultats de les diferents accions a nivell turístico-esportiu que es van realitzant al municipi, millorar les decisions de gestió així com influir en les polítiques adequades a dur a terme, es proposa crear una eina d'indicadors de seguiment que generin, junt amb d'altres indicadors d'interès, un quadre de Comandament Integral del Turisme Esportiu de Sitges. Aquesta eina, que permetrà veure l'evolució de les diferents accions i fer la corresponent avaluació de l'assoliment dels objectius, estaria composta per diferents indicadors que avaluarien el conjunt d'accions i que permetrien:

- Millorar la informació disponible alhora de prendre decisions
- Prioritzar projectes d'acció
- Millora de les experiències dels visitants
- Millora de la sostenibilitat en diferents àmbits

La recollida d'aquests indicadors pot tenir diferents freqüències d'acord a cada àmbit, pel que es recomana treballar l'eina de forma continua i elaborar anualment una memòria de gestió amb un anàlisi profund dels resultats.

#### Agents implicats

- Departament d'Esports de l'Ajuntament de Sitges
- Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sitges

#### Fase d'execució

Fase 1: 2018-2020	Fase 2: 2021-2024	Fase 3: 2025-2027
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mitjà	Alt

### 3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI

La darrera línia estratègica està relacionada amb la xarxa d'equipaments del municipi. Els programes d'aquesta línia es desenvolupen detalladament a mode de propostes en el Volum 3 del present estudi, corresponent a la part propositiva del Mapa d'Instal·lacions i Equipaments Esportius del Municipi (MIEM). A continuació, es mostra una relació dels programes i accions estratègiques proposades per a aquesta línia estratègica:

Línia	Programes de treball	Accions
<b>C. MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI</b>	<b>C1. Ampliació de la Xarxa Bàsica d'equipaments esportius</b>	<b>C.1.1.</b> Construcció d'un nou pavelló esportiu amb sales
		<b>C.1.2.</b> Construcció d'un camp de futbol a Pins Vens
	<b>C2. Reformes i millores del parc d'equipaments esportius</b>	<b>C.2.1.</b> Actuacions de millora al Poliesportiu Pins Vens
		<b>C.2.2.</b> Actuacions de millora al Camp de Futbol Pins Vens
		<b>C.2.3.</b> Actuacions de millora al Camp de Futbol Aiguadolç
		<b>C.2.4.</b> Actuacions de millora als equipaments esportius escolars
		<b>C.2.5.</b> Actuacions de millora a les instal·lacions del Club Natació Sitges
	<b>C3. Intervencions en el medi urbà i natural</b>	<b>C.3.1.</b> Actuacions de millora i dinamització a la pista poliesportiva del carrer Devesa
		<b>C.3.2.</b> Millores en els accessos al Parc del Garraf
		<b>C.3.3.</b> Incorporació d'elements i senyalitzacions per a la pràctica d'activitat física al Passeig Marítim
		<b>C.3.4.</b> Incorporació d'un parc esportiu per tothom a la zona de Santa Bàrbara
		<b>C.3.5.</b> Creació de circuits d'orientació al Parc del Garraf
		<b>C.3.6.</b> Millores al circuit inclusiu existent
	<b>C4. Actuacions per optimitzar el manteniment de les instal·lacions</b>	<b>C.4.1.</b> Realitzar un Pla de Manteniment
		<b>C.4.2.</b> Crear indicadors de manteniment dels diferents espais esportius convencionals, espais urbans i medi natural
		<b>C.4.3.</b> Disposar d'un sistema de recollida i seguiment d'incidències de les instal·lacions tan de petita com de gran magnitud

### 3.4. RESUM DELS PROGRAMES DE TREBALL I ACCIONS

#### 3.4.1. Resum de es accions d'acord als criteris/valors en els que incideixen

Línia	Programes de treball	Accions	Universal	Inclusiu	Col·laboratiu	Igualitari	Turístic	Adaptat a cada etapa evolutiva
A. ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA	A1. Model esportiu en edat escolar de qualitat	A.1.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població en edat escolar	x	x		x		x
		A.1.2. Definició del model esportiu escolar	x	x	x	x		x
		A.1.3. Treball amb les entitats per establir un model pedagògic	x	x	x	x		x
	A2. Continuïtat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut	A.2.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població adolescent i jove	x	x		x		x
		A.2.2. Oferir una oferta adaptada a l'esport de lleure	x	x	x	x		x
		A.2.3. Crear un abonament a espais i activitats especial per als joves	x	x	x	x		x
	A3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica	A.3.1. Establir un sistema de beques per a persones amb pocs recursos	x	x	x	x		
		A.3.2. Crear programes esportius per a persones amb risc d'exclusió social	x	x	x	x		
	A4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població	A.4.1. Dinamitzar els parcs i circuits urbans de salut	x	x		x		x
		A.4.2. Crear una oferta específica en centres de proximitat	x	x	x	x		x
		A.4.3. Treballar transversalment amb el departament específic de l'Ajuntament per a la captació de practicants	x	x	x	x		x
	B. TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES	B1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats	B.1.1. Establir contactes amb <i>touperadors</i> especialitzats			x		x
B.1.2. Creació de comissions de treball					x		x	
B2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic		B.2.1. Creació de setmanes temàtiques allargant la temporada turística	x	x	x		x	
		B.2.2. Organització de campionats esportius per al col·lectiu LGTBI	x	x			x	
		B.2.3. Estades esportives de rugby					x	
B3. Realització de diferents accions promocionals		B.3.1. Sol·licitud del Segell de Destinació de Turisme Esportiu					x	
		B.3.2. Crear una web específica de turisme esportiu					x	
		B.3.3. Tenir presència a fires i congressos					x	
B4. Seguiment i planificació de les estratègies		B.4.1. Realitzar un estudi de l'impacte turístic i econòmic dels esdeveniments esportius					x	
		B.4.2. Indicadors de seguiment per implantar estratègies de futur					x	



<b>C. MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI</b>	<b>C1. Ampliació de la Xarxa Bàsica d'equipaments esportius</b>	<b>C.1.1.</b> Construcció d'un nou pavelló esportiu amb sales	x	x		x		x
		<b>C.1.2.</b> Construcció d'un camp de futbol a Pins Vens	x	x		x		x
	<b>C2. Reformes i millores del parc d'equipaments esportius</b>	<b>C.2.1.</b> Actuacions de millora al Poliesportiu Pins Vens	x	x		x		x
		<b>C.2.2.</b> Actuacions de millora al Camp de Futbol Pins Vens	x	x		x		x
		<b>C.2.3.</b> Actuacions de millora al Camp de Futbol Aiguadolç	x	x		x		x
		<b>C.2.4.</b> Actuacions de millora als equipaments esportius escolars	x	x		x		x
		<b>C.2.5.</b> Actuacions de millora a les instal·lacions del Club Natació Sitges	x	x		x		x
	<b>C.3. Intervencions en el medi urbà i natural</b>	<b>C.3.1.</b> Actuacions de millora i dinamització a la pista poliesportiva del carrer Devesa	x	x		x		x
		<b>C.3.2.</b> Milliores en els accessos al Parc del Garraf	x	x		x		x
		<b>C.3.3.</b> Incorporació d'elements i senyalitzacions per a la pràctica d'activitat física al Passeig Marítim	x	x		x		x
		<b>C.3.4.</b> Incorporació d'un parc esportiu per tothom a la zona de Santa Bàrbara	x	x		x		x
		<b>C.3.5.</b> Creació de circuits d'orientació al Parc del Garraf	x	x		x		x
		<b>C.3.6.</b> Milliores al circuit inclusiu existent	x	x		x		x
	<b>C.4. Actuacions per optimitzar el manteniment de les instal·lacions</b>	<b>C.4.1.</b> Realitzar un Pla de Manteniment	x		x			
		<b>C.4.2.</b> Crear indicadors de manteniment dels diferents espais esportius convencionals, espais urbans i medi natural	x		x			
		<b>C.4.3.</b> Disposar d'un sistema de recollida i seguiment d'incidències de les instal·lacions tan de petita com de gran magnitud	x		x			

## 3.4.2. Resum de les accions d'acord fase, prioritat i cost

Línia	Programes de treball	Accions	Fase d'execució			Prioritat			Cost			
			2018-2020	2021-2024	2025-2027	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mitjà	Alt	
A. ITINERARI ESPORTIU PER A TOTA LA VIDA	A1. Model esportiu en edat escolar de qualitat	A.1.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població en edat escolar	x				x			x		
		A.1.2. Definició del model esportiu escolar	x					x		x		
		A.1.3. Treball amb les entitats per establir un model pedagògic	x						x	x		
	A2. Continuitat de la pràctica esportiva a l'adolescència i joventut	A.2.1. Identificació de les demandes i necessitats de la població adolescent i jove	x				x			x		
		A.2.2. Oferir una oferta adaptada a l'esport de lleure	x					x			x	
		A.2.3. Crear un abonament a espais i activitats especial per als joves	x					x			x	
	A3. Garantir l'accessibilitat a la pràctica	A.3.1. Establir un sistema de beques per a persones amb pocs recursos		x				x				x
		A.3.2. Crear programes esportius per a persones amb risc d'exclusió social		x				x				x
	A4. Adaptació de l'oferta a l'envelliment de la població	A.4.1. Dinamitzar els parcs i circuits urbans de salut	x					x				x
		A.4.2. Crear una oferta específica en centres de proximitat	x						x		x	
		A.4.3. Treballar transversalment amb el departament específic de l'Ajuntament per a la captació de practicants	x				x			x		

Línia	Programes de treball	Accions	Fase d'execució			Prioritat			Cost		
			2018-2020	2021-2024	2025-2027	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mitjà	Alt
<b>B. TURISME ESPORTIU COM A VALOR QUALITATIU DE LA MARCA SITGES</b>	<b>B1. Treball col·laboratiu amb diferents agents especialitzats</b>	<b>B.1.1.</b> Establir contactes amb <i>touropersadors</i> especialitzats	x					x	x		
		<b>B.1.2.</b> Creació de comissions de treball	x				x		x		
	<b>B2. Organització d'esdeveniments d'alt impacte turístic</b>	<b>B.2.1.</b> Creació de setmanes temàtiques allargant la temporada turística	x				x				x
		<b>B.2.2.</b> Organització de campionats esportius per al col·lectiu LGTBI			x	x				x	
		<b>B.2.3.</b> Estadets esportives de rugby		x			x				x
	<b>B3. Realització de diferents accions promocionals</b>	<b>B.3.1.</b> Sol·licitud del Segell de Destinació de Turisme Esportiu	x				x		x		
		<b>B.3.2.</b> Crear una web específica de turisme esportiu		x					x	x	
		<b>B.3.3.</b> Tenir presència a fires i congressos			x	x				x	
	<b>B4. Seguiment i planificació de les estratègies</b>	<b>B.4.1.</b> Realitzar un estudi de l'impacte turístic i econòmic dels esdeveniments esportius			x	x					x
		<b>B.4.2.</b> Indicadors de seguiment per implantar estratègies de futur			x	x			x		
<b>C. MILLORA DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI</b>	<b>Veure document MIEM</b>										

## 4. CONCLUSIONS

En la primera fase del document, s'ha realitzat una anàlisi i diagnosi del sistema esportiu local des de diferents perspectives: el municipi, la organització de l'esport, la pràctica esportiva, el territori i les instal·lacions esportives, i les tendències emergents en l'activitat física i l'esport. Aquesta ha servit per a identificar aspectes positius i de gran valor del sistema esportiu així com aspectes a millorar.

Sitges és un municipi costaner i turístic que organitza múltiples esdeveniments de diferents àmbits durant l'any. L'atractiu del municipi juntament amb les àrees de desenvolupament urbanístic previstes, desembocaran en un **augment de la població considerable en un futur proper**. Aquest fet s'haurà de tenir en compte a l'hora de **planificar l'oferta esportiva dels pròxims anys**, la qual haurà de satisfer les necessitats d'un major volum d'habitants, així com **els equipaments amb els que s'haurà d'oferir el servei**.

L'oferta esportiva del municipi es realitza majoritàriament a través de les **entitats**, ocasionant que l'**esport federat i de competició** sigui el **predominant entre la població en edat escolar**. En **edat adulta**, el ventall de possibilitats de pràctica es diversifica entre el **medi natural** (mar i muntanya) i **instal·lacions convencionals**, tot disposant de dos complexos esportius que compten amb un **elevat volum de població abonada**. La **tercera edat**, però, no compta actualment amb una oferta suficientment variada, pel que tenint en compte el creixement de població previst lligat a un **envelliment de la població amb uns hàbits esportius cada cop més arrelats**, caldrà ampliar-la per fer front a les futures necessitats. És necessari també **fer accessible l'oferta esportiva a tots els col·lectius de població**, tant a nivell econòmic com físic.

Equipaments de Xarxa Bàsica del municipi com els **campes de futbol o pavellons**, **limiten el creixement de les entitats** degut al seu elevat nivell d'ús i la manca d'espai disponible. Davant d'una població en augment i un increment de la pràctica esportiva, aquests equipaments no podran atendre la futura demanda i, a més, actualment, ja veuen **reduïda la qualitat de la pràctica**. Altres equipaments com les **sales**, es troben concentrades als complexos esportius i a les escoles, **limitant el seu ús a determinats col·lectius**.

L'entorn natural del municipi, el dota d'una **xarxa complementària d'equipaments molt favorable per a la pràctica a l'aire lliure**, tant pel que fa a la pràctica organitzada (esports nàutics) com la no organitzada (*running*, ciclisme, etc.). No s'ha explotat, però, tot el potencial tant a nivell esportiu com turístic en aquest àmbit.

El treball realitzat en la primera fase, amb la realització de diverses entrevistes en profunditat i dinàmiques de grup, s'ha finalitzat amb una **diagnosi** que ha acabat definint les **3 línies estratègiques del present estudi**. Aquest treball, ha servit per al desenvolupament de la segona part del projecte, la fase propositiva.

Les **3 línies estratègiques** plantejades són: 'Itinerari esportiu per tota la vida', 'Turisme esportiu com a valor qualitatiu de la marca Sitges' i 'Millora de la xarxa d'equipaments esportius del municipi'. Cadascuna d'aquestes línies compta amb un mínim de dos objectius estratègics a assolir a mode de programes.

Per a la consecució d'aquests objectius, s'han especificat un seguit d'accions específiques a desenvolupar vinculades als programes relatius, les quals **contribuiran a l'assoliment del model esportiu plantejat**. Aquestes accions són l'inici per a la implementació de l'estratègia on es considera imprescindible una participació proactiva i col·laborativa entre tots els organismes i agents implicats.

Es realitza també una proposta de temporalització de les diferents accions, dividint l'abast del projecte en **3 grans fases de treball**: 2018 - 2020, 2021 - 2024 i 2025 - 2027. La majoria de les accions **es concentren en les dues primeres fases**, sent el moment d'iniciar la transformació cap a l'esport de futur i de les quals possiblement sorgiran nous projectes a dur a terme al municipi.

La implementació de la reflexió estratègica presentada al MIEM de Sitges, és un **repte de present i de futur** no tant sols per l'Ajuntament i el Departament d'Esports, sinó també per a **tots els agents**, esportius i no esportius, que hi han de participar. Treballar de forma col·laborativa, amb una actitud oberta i cap a un objectiu comú superant els diferents obstacles que vagin apareixent és la **filosofia** a transmetre i viure per part de tots els agents. Aquesta forma de treballar, és la que permetrà un **sistema esportiu sostenible i de qualitat**.